

Motie 1. “Papieren Nieuwsbrief”

Twee keer per jaar een papieren nieuwsbrief naar alle leden kwam voor het eerst ter sprake in de algemene ledenvergadering van 31 januari 2018. De aanleiding was dat we hier mogelijkheden zien om leden beter bij GroenLinks Utrecht te betrekken.

Facebook ligt onder vuur waardoor veel leden hun abonnement daar opgezegd hebben, digitale nieuwsbrieven worden in het algemeen slecht gelezen, niet alle leden beschikken over voldoende digitale vaardigheden en vanwege de AVG (Algemene verordening gegevensbescherming) ontvangen veel leden geen tussentijdse emails/whatsapp/signal/slack/... berichten meer.

Maar vooral: de attentiewaarde van een (nieuws)brief in de bus is tegenwoordig heel hoog. Wie ontvangt er nog post?

Duur hoeft het niet te zijn omdat verspreiding via leden kan. Dit gebeurde met succes met de Vacaturekrant. Als 20 leden willen verspreiden dan hoeft iedereen maar 110 deuren te doen. Milieuvriendelijk drukken is tegenwoordig goedkoop. De kosten van een dubbel gevouwen A4, fulltime Color print met een oplage van 2500 kost 101,58 euro inclusief btw. De papierverspilling weegt o.i. op tegen de meerwaarde van betrokken leden.

Tijd kost het wel: tekst schrijven en vormgeven.

De motie:

De ALV op 12 januari 2019 heeft het bestuur de opdracht om in 2019 twee keer via papier de leden te informeren over lopende (inhoudelijke) zaken. Dit liefst via papieren nieuwsbrieven, maar andere mogelijkheden worden niet uitgesloten. Dit wordt geëvalueerd en begin 2020 wordt gekeken of we dit beleid gaan voortzetten.

Egbert Wever
Emma Folkertsma
Evert Hassink
Giel van Dam
Hans van Dijk
Lisanne Boersma
Tjark Reininga

Advies bestuur

Motie *niet* overnemen

Toelichting

Het bestuur onderschrijft het belang van het betrekken van de leden bij de afdeling en haar activiteiten. Goede informatievoorziening is daarbij vanzelfsprekend belangrijk. Het bestuur heeft echter twijfel over de aangedragen argumenten en over de meerwaarde die een papieren nieuwsbrief zal geven.

- De digitale maandelijkse nieuwsbrief geeft leden en andere geabonneerden nieuws over de afdeling en de fractie. Het bevat uitnodigingen voor bijeenkomsten, vacatures en achtergrondinformatie en is altijd actueel. Op dit moment moet de editor van de digitale nieuwsbrief al zeer selectief zijn om de maandelijkse nieuwsbrief niet te vol te laten zijn. De vraag is hoeveel nieuws of politiek-inhoudelijke stukken van een half jaar op een informatieve manier in een papieren nieuwsbrief van één A4 past. Ook zijn er geen aanwijzingen dat de digitale nieuwsbrief slechter gelezen wordt dan een eventuele papieren nieuwsbrief zal worden.
Tussentijdse berichten via kanalen als Whatsapp, Slack, Signal of e-mail waren gebonden aan bepaalde (campagne-)activiteiten die veelal inmiddels afgerond zijn. De WhatsAppgroepen van Team GroenLinks Utrecht worden door het campagneteam nog steeds gebruikt, maar omdat er op het

moment nog geen campagne gevoerd wordt, op een lager pitje.

De Social Medialkanalen (Facebook, Twitter en Instagram) van GroenLinks Utrecht hebben een ander doel dan de nieuwsbrief. Zij willen leden, sympathisanten, en alle geïnteresseerde Utrechters zo breed mogelijk bereiken over een actueel onderwerp per keer, een positief geluid over GroenLinks Utrecht bij ze achter laten, en ze activeren. De accounts bestaan dus niet ter vervanging van de digitale of eventuele papieren nieuwsbrief. Er zijn daarnaast geen aanwijzingen dat de Social Medialkanalen van GroenLinks Utrecht een minder bereik hebben dan voorheen; de likes groeien gestaag en het wekelijkse bereik is, al is het minder dan in de campagnetijd, niet enorm veranderd.

- De mogelijke attentiewaarde van papieren post weegt niet op tegen de milieubelasting hiervan. Zelfs milieuvriendelijk gedrukt is de milieubelasting van een papieren nieuwsbrief vele malen groter dan die van een digitale nieuwsbrief. Als GroenLinks geven we daarbij een tegengestelde boodschap: anderen aanzetten tot zo groen mogelijk gedrag, maar wel zelf een papieren nieuwsbrief gebruiken. Een deel van onze leden zal dit niet begrijpen. We merken dit ook aan de discussie die er bij iedere campagne is over het wel of geen papieren flyers gebruiken.

Ook de financiële middelen die een papieren nieuwsbrief kost, zetten we graag op andere manieren in om leden te betrekken of te ontmoeten.

- De AVG geldt ook voor een papieren nieuwsbrief. Het geven van adresgegevens van leden aan zeker twintig bezorgers heeft een grotere gevoeligheid dan het versturen van de digitale nieuwsbrief, waar maar twee (geautoriseerde) mensen toegang nodig hebben tot de gegevens van de leden. En ook de mensen die aan hebben gegeven geen digitale nieuwsbrief te willen ontvangen, mogen volgens de AVG geen papieren nieuwsbrief ontvangen.
- Wanneer alle leden een papieren nieuwsbrief wensen te ontvangen, zouden er volgens de motie twintig vrijwilligers beschikbaar moeten zijn om deze rond te brengen. Eerdere activiteiten (o.a. Huis-aan-Huis, vacaturekrant) tonen aan dat het werven van vrijwilligers voor dit soort activiteiten moeizaam verloopt en ook regelmatig niet voldoende vrijwilligers oplevert. Dat betekent een zwaardere belasting voor de vrijwilligers die wel meedoen, of een enorme extra kostenpost omdat we het toch via officiële postbezorging versturen. En met alleen het werven van vrijwilligers voor het rondbrengen zijn we er nog niet. Er moeten redacteurs komen die geen actuele stukken schrijven, maar stukken die een langere actualiteitswaarde hebben. Een vormgever, die de nieuwsbrief elk half jaar gratis vormgeeft. En een of meerdere vrijwilligers die de logistieke coördinatie verzorgen zodat de rondbrengers hun nieuwsbrieven en de juiste adressenlijsten ontvangen. Al met al kunnen we deze waardevolle vrijwilligers op andere gebieden effectiever inzetten.

Al met al is een papieren nieuwsbrief een grote belasting voor de afdeling, zowel voor bestuur als onze vrijwilligers, zonder voldoende meerwaarde. We zetten daarom liever in op onze activiteiten waar we onze leden ontmoeten en op de campagnes waarvoor we de komende jaren veel vrijwilligers kunnen gebruiken.

Motie 2a. 'Dieren zijn vrienden, geen eten'

De algemene ledenvergadering van GroenLinks Utrecht, bijeen op 12 januari 2019 te Utrecht;

Constaterende dat:

- * Dieren angst, stress en pijn kunnen ervaren;
- * Productiedieren zoals melkkoeien en kippen tijdens hun leven vrijwel gegarandeerd lijden onder de manier waarop ze gehouden en gebruikt worden;
- * Het produceren van dierlijke producten een grote (negatieve) impact heeft op klimaat en milieu;
- * Veel mensen ethische of religieuze bezwaren hebben bij het consumeren van dierlijke producenten.

Overwegende dat:

- * GroenLinks Utrecht staat voor een duurzame wereld;
- * GroenLinks Utrecht een inclusieve organisatie wil zijn;
- * Leden van GroenLinks Utrecht op activiteiten en bijeenkomsten geen dierlijke producten nodig hebben ter consumptie;
- * Er een groot en groeiend aanbod is van niet-dierlijke producten waardoor het steeds makkelijker en aantrekkelijker wordt dierlijke producten te ontwijken.

Roept het bestuur, de fractie, de commissies, de werkgroepen en de leden op om geen dierlijke producten meer aan te schaffen op kosten van GroenLinks Utrecht en gaat over tot de orde van de dag.

Indieners:

1. Bas Mekel
2. Maartje Vroom
3. David Oude Wesselink
4. Etienne Goudriaan
5. Isabeau Jensen

Mede onderschreven door:

Jesper Bloem
Casey Disco (Voorzitter DWARS Utrecht)
Juna Peperkamp

Advies bestuur

Motie *niet* overnemen, ten behoeve van motie 2b.

Het bestuur vindt de motie "Dieren zijn vrienden, geen eten" erg sympathiek. Plantaardig voedsel heeft de toekomst en het bestuur vindt het belangrijk dat GroenLinks Utrecht hier ook het goede voorbeeld in geeft.

We zien echter op dit moment nog een paar obstakels waardoor alleen plantaardige producten vergoeden net een stap te ver is.

- We vinden dat we als GroenLinks een goede aanjaagfunctie kunnen hebben om bij de catering van borrels en ledenbijeenkomsten te vragen zo veel mogelijk veganistische hapjes te serveren. Als echter alles vegan moet zijn hebben we bijna geen keuze meer voor locaties. Zeker als ook ieder koekje bij de koffie en ieder glas wijn volledig vegan moet zijn.
- We hebben behoorlijk wat werkgroepen en vrijwilligers die voor ons bijeenkomsten organiseren en daar ook soms een hapje bij aanbieden. Denk hierbij aan een organizer die na het Huis-aan-Huizen een kom zelfgemaakte soep aanbiedt, of de taart die een werkgroepvoorzitter geeft als bedankje tijdens een werkbezoek. We willen niet dat vrijwilligers hun gemaakte kosten niet kunnen declareren

omdat ze een niet-veganistisch ingrediënt over het hoofd hebben gezien of een gegeven cadeau niet geheel veganistisch is. .

Het bestuur daarom de alternatieve motie 2b in.

Motie 2b. Streven naar een veganistische afdeling

GroenLinks Utrecht staat voor een duurzame en diervriendelijke wereld. Plantaardige producten hebben daarom de toekomst en zijn steeds makkelijker en aantrekkelijker te verkrijgen. Als afdeling willen en moeten we hier het goede voorbeeld in geven.

We roepen het bestuur, de fractie, de commissies, de werkgroepen en de leden op om zo min mogelijk dierlijke producten aan te schaffen op kosten van GroenLinks Utrecht.

- We vragen cateraars van GroenLinks Utrecht evenementen actief een zo groot mogelijk veganistisch aanbod te leveren. Tenminste 50%, maar waar mogelijk 100% van de hapjes is veganistisch;
- We roepen onze leden en werkgroepen op zoveel mogelijk te kiezen voor plantaardige opties wanneer zij bijeenkomsten voor GroenLinks Utrecht organiseren of cadeaus kopen ;
- We beschouwen veganistische producten als standaardoptie, wanneer iets niet veganistisch is wordt dat duidelijk aangegeven.

Indieners:

Bestuur GroenLinks Utrecht