

GROENLINKS

UTRECHT



Campagneplan
Provinciale Staten en Europese verkiezingen
2019

GroenLinks Utrecht

Intro	2
Campagnestrategie	3
Vorige campagne	3
Doel campagne 2019	3
Achterban	3
Doelgroep	3
Activiteiten	3
Landelijke campagne	3
De provincie	4
Huis aan huis	4
Digitale Campagne	4
DWARS	4
Inhoudelijk frame	4
Organisatie	5
Campagneteam	5
Organisers	5
Belteam	5
Posterborden	5
Europese verkiezingen	6
Planning	7

Intro

De afgelopen campagne hebben we de verwachtingen waargemaakt, op 21 maart 2018 zijn we de grootste in Utrecht geworden met twaalf zetels voor de gemeenteraad. Om dit geweldige aantal vast te houden of zelfs te vergroten ligt een opgave voor de aankomende campagnes: Provinciaal en Europees. Kiezers zijn voor deze verkiezingen over het algemeen moeilijker naar de stembus te krijgen dan voor landelijke of gemeentelijke verkiezingen. Daarom voeren we een persoonlijke campagne, die gebaseerd is op de principes van grassroots, zoals we ook in de vorige twee campagnes hanteerden.

In dit campagneplan staan de contouren voor de campagne beschreven. Het plan is in samenwerking met Frits Lintmeijer en Harmen Binnema en wordt goedgekeurd door het bestuur. Een aantal onderdelen kan nog niet worden ingevuld omdat GroenLinks landelijk daar nog uitsluiting over moet geven. Na 1 december zal hier meer duidelijkheid over komen en zullen wij deze zaken opnemen in dit campagneplan.

Het betreft de volgende zaken:

- Inhoudelijke invulling van campagne;
- Begroting.

We wensen je veel leesplezier!

Joeri Scheper - Campagneleider Acties
Hilde de Vries - Campagneleider Afstemming
Joris van der Kleij - Secretaris
Lisanne Boersma - Contactpersoon Organisateurs
Bjorn van de Sand - Materiaal Coördinator
Tony Holman - DMM
Erin van der Pijl - DMM

Campagnestrategie

Vorige campagne

De afgelopen twee verkiezingen hebben we ingezet op het ontwikkelen van een brede beweging. Op landelijk vlak en tijdens de campagnes hebben we gemerkt dat GroenLinks weer een grote speler is geworden in het politieke debat en ook in persoonlijke gesprekken. Het landelijk devies 'liever een grote actie, dan drie kleine', heeft hierin tot goede resultaten geleid.

Maar er is nog werk te verrichten om daadwerkelijk van een duurzame beweging te kunnen spreken.

Uit de evaluatie zijn de sterke punten en verbeterpunten naar voren gekomen, daaruit nemen wij de volgende aanbevelingen mee:

- Duo-functie maken van de campagneleider, zodat de drukte rond de stuurgroep wordt verdeeld;
- Een koersvaste campagne met Huis-aan-Huis acties en digitale media. De koers moet in lijn zijn met de visie die gesteld is in deze campagnestrategie.

Vanuit onze eigen ervaringen tijdens de campagne 2018 willen wij minder Huis-aan-Huis acties inplannen. Afgelopen campagne is een groot aantal acties afgeblazen, omdat er te weinig aanmeldingen waren van vrijwilligers.

Doel campagne 2019

GroenLinks Provincie Utrecht heeft in overleg met GroenLinks Landelijk de doelen opgesteld van de provinciale campagne. De ambitie van landelijk is 12% van de stemmen te winnen, wat zal resulteren in 9 tot 10 Eerste Kamerzetels. In de provincie Utrecht wil GroenLinks meer dan 15% van de kiezers trekken, waardoor er 8 of meer zetels naar GroenLinks zullen gaan in de Provinciale Staten.

Achterban

Het eerste deel van onze campagne zullen wij ons richten op het enthousiasmeren van de vrijwilligers. Daarom organiseren wij belavonden om de GroenLinks leden te benaderen.

Vanuit de provincie wordt op 1 december een Provinciaal congres georganiseerd waar de kandidaten en het verkiezingsprogramma worden gepresenteerd.

Onze eigen campagne-aftap zal plaatsvinden in januari, tegelijkertijd met de ALV en nieuwjaarsborrel. Daarnaast gaan we intensiever samenwerken met de verschillende werkgroepen die GroenLinks Utrecht rijk is, hiervoor vindt op 23 november een overleg plaats.

Doelgroep

Wij richten ons op het behoud van de stemmen van de gemeenteraadsverkiezingen en willen kiezers activeren om ook tijdens de provinciale verkiezingen op ons te stemmen. Daarom zullen wij ons richten op de wijken waar wij de meeste stemmen hebben verkregen.

Activiteiten

Landelijke campagne

Uit onderzoek is gebleken dat bij elke verkiezing 90% van de kiezers stemt vanwege het algemene beeld van GroenLinks. Daarom zal GroenLinks Landelijk ook actief campagne voeren tijdens de provinciale verkiezingen. In verband met herkenning en de politieke boodschap zal Jesse Klaver hierin centraal staan.

De provincie

Het provinciale campagneteam wil GroenLinks Utrecht Stad ondersteunen in het opzetten van Huis-aan-Huis acties. Daarnaast verzorgen zij de volgende punten:

- Een lokale vertaling maken van het provinciale programma;
- Campagnemateriaal voor Huis-aan-Huis acties;
- Enthousiasmeren en trainen van lokale Huis-aan-Huis coördinatoren;
- Digitale campagne;
- Betrekken van kandidaten;
- Een slotoffensief, samen met alle afdelingen.

Huis aan huis

Tijdens de campagne zal gestreefd worden naar één grote actie per week, vanaf de campagne aftrap in januari. Deze acties zullen voornamelijk Huis-aan-Huis acties zijn, om direct contact te maken met de kiezer. De laatste weken van de verkiezingen organiseren we ook flyeracties.

GroenLinks Provincie heeft ons laten weten dat er geen ludieke actie, bustours of braderie worden georganiseerd.

Digitale Campagne

In het campagneteam zitten twee Digitale Media Managers (DMM) die zich bezighouden met de online campagne op Facebook, Twitter en Instagram. Zij zullen de door GroenLinks Landelijk en Provinciaal aangeleverde berichten delen en speciaal op Utrecht Stad gerichte berichten aanmaken.

DWARS

De aankomende verkiezingen worden weer ondersteund door een groep energieke DWARSERS. Ze gaan zich richten op jongeren en studenten en willen daarom vooral de DWARSe kandidaten ondersteunen door filmpjes en interviews te publiceren via de digitale kanalen. Daarnaast zullen ze ons ondersteunen met een aantal huis-aan-huis acties gericht op studenten.

Inhoudelijk frame

De Provincie heeft een programma opgesteld, maar is zich bewust dat niet alle speerpunten relevant zullen zijn voor de lokale afdelingen. GroenLinks Utrecht Stad zal daarom in goed overleg de speerpunten uitzoeken waarmee wij de campagne mee zullen voeren. Deze punten zullen gepresenteerd worden tijdens de Campagneaftrap in januari.

Organisatie

Campagneteam

Joeri Scheper - Campagneleider Acties
Hilde de Vries - Campagneleider Afstemming
Joris van der Klei - Secretaris
Lisanne Boersma - Contactpersoon Organisateurs
Bjorn van de Sand - Materiaal Coördinator
Tony Holman - DMM
Erin van der Pijl - DMM

Bestuur

Het campagneteam zal regelmatig overleggen met het bestuur, aangezien het bestuur eindverantwoordelijke is. Daarnaast heeft het campagneteam contact met Harmen Binnema en Frits Lintmeijer voor de strategie van de campagne.

Organisateurs

De activiteiten in de wijk worden georganiseerd door organisateurs. Zij beheren de groep vrijwilligers in de wijk en zijn verantwoordelijk voor het opzetten van de Huis-aan-Huisacties. De Contactpersoon Organisateurs ondersteunt de organisateurs in hun taak.

Belteam

Tijdens de start van de campagne organiseren we een aantal belrondes. Hier zal een aantal vrijwilligers een deel van ons ledenbestand opbellen, om ze te vragen actief te worden tijdens de campagne. Een van onze organisateurs zet de belavonden op en de bellers krijgen bellijsten die zijn opgesteld door een belcoördinator.

Posterborden

Het campagneteam stuurt een groep vrijwilligers aan die verantwoordelijk zijn voor het aanplakken van de posters en het onderhouden van de zichtbaarheid van GL op de posterborden.

Europese verkiezingen

Na de provinciale verkiezingen in maart 2019 zal Nederland twee maanden later weer naar de stembus gaan voor de Europese verkiezingen. De campagneplanning voor de Europese verkiezingen houdt rekening met twee mogelijke scenario's. We zullen goed moeten kijken naar de energie van de vrijwilligers na de provinciale verkiezingen. Een goede verkiezingsuitslag is echter de beste campagne die je kan krijgen, waardoor het zinnig is om direct na de verkiezing te starten met acties.

We zullen daarom direct na de Provinciale verkiezingen beslissen welk pad we nemen:

1. Na de Provinciale Verkiezingen zijn er twee weken geen acties, om daarna campagne te voeren voor de Europese verkiezingen.
2. De week na de Provinciale Verkiezingen starten direct de acties voor de Europese verkiezingen.

Planning

November	
19 november	Verkiezingsmeetup Groningen
21 november	ALV Utrecht
21 november	Herindelingsverkiezingen
24 november	Kick-Off 2021
1 december	Provinciaal Congres

December	
Week 49	Vrijwilligers bellen
Week 50	Vrijwilligers bellen
Week 51	Vrijwilligers bellen

Januari	
Week 1/2/3	Campagne aftrap
Week 1	Vrijwilligers bellen
Week 2	Vrijwilligers bellen
Week 3	Vrijwilligers bellen + Huis-aan-Huis
Week 4	Vrijwilligers bellen + Huis-aan-Huis
Week 5	Vrijwilligers bellen + Huis-aan-Huis

Februari	
Week 6	Vrijwilligers bellen + Huis-aan-Huis
16 februari	GroenLinks-congres, IJsselhallen, Zwolle
Week 7	Vrijwilligers bellen + Huis-aan-Huis
Week 8	Vrijwilligers bellen + Huis-aan-Huis
Week 9	Vrijwilligers bellen + Huis-aan-Huis

Maart	
Week 10	Huis-aan-Huis + flyer
Week 11	Huis-aan-Huis + flyer
Week 12	Flyer
20 maart	Provinciale verkiezingen