

GROEN LINKS UTRECHT



Terugblik op 2025

1. Inleiding

Het bestuur van GroenLinks Utrecht is gewend om jaarlijks een jaarplan op te stellen. In dit jaarplan blikken we terug op hoe we hebben gewerkt aan de doelen van het jaar daarvoor. Ook stellen we doelen op voor het komende jaar. Daar gaan we als afdeling en bestuur mee aan de slag.

In 2026 gaat dit anders. In juni wordt de gezamenlijke nieuwe linkse partij opgericht en in het najaar van 2026 richten we een nieuwe lokale afdeling op. Als besturen van GroenLinks en PvdA Utrecht werken we intensief samen. Het jaarplan voor 2026 is een gezamenlijk plan. Dat betekent dat we het terugblikken op 2025 in dit aparte document doen.

2. Algemene terugblik op 2025

Eind 2024 besloten de leden van GroenLinks en PvdA Utrecht dat we gezamenlijk gaan deelnemen aan de gemeenteraadsverkiezingen. We zijn het jaar dus gestart met de gezamenlijke voorbereiding op deze verkiezingen. Dit begon met het instellen van een kandidatencommissie en een programmacommissie. Deze zijn begin van het jaar voortvarend van start gegaan.

In het voorjaar hebben we de leergang Zin in de raad georganiseerd. Een groot aantal leden heeft zich zo georiënteerd op het gemeenteraadslidmaatschap. Ook hebben we informatieavonden georganiseerd.

In juni viel het kabinet en werd duidelijk dat we naast het voorbereiden van de gemeenteraadsverkiezingen en campagne ook een Tweede Kamer Verkiezingscampagne zouden gaan voeren.

In juni sloten we het politieke jaar af met de verkiezing van Linda Voortman als lijsttrekker.

Na de zomer startte direct de campagne voor de Tweede Kamerverkiezingen. Dit legde een flinke druk op de besturen en de afdelingen. De campagne had een positieve bijdrage in het versterken en versnellen van de samenwerking tussen GroenLinks en PvdA. Op 29 oktober bleek de uitkomst een teleurstelling. Onze Utrechtse campagne kende wel veel mooie hoogtepunten. We hebben in alle wijken gehuis-aan-huist en hebben meer dan 200 leden gemobiliseerd.

Op 1 november hebben we samen met PvdA een verkiezingscongres georganiseerd. Het verkiezingsprogramma werd vastgesteld en de kandidaten zijn voorgesteld aan de leden. De lijst is vervolgens in een referendum vastgesteld.

De laatste maanden van het jaar stonden in teken van de voorbereiding op de gemeenteraadsverkiezingen en voorbereiding op het samenvoegen van de afdelingen in 2026. Hier gaan we in 2026 mee verder.

In 2025 is het ledenaantal doorgegroeid met meer dan 32%, van ruim 3600 naar meer dan 4800.

3. Doelen en resultaten 2025

In het jaarplan 2025 zijn net als in voorgaande jaren doelen opgesteld aan de hand van de drie pijlers uit het meerjarenplan. Hieronder staat steeds in **rood** de gestelde doelen met daaronder in **groen** hoe we hieraan hebben gewerkt en wat we hierin bereikt hebben.

Gemeenteraadsverkiezingen

2025 staat voor een groot deel in het teken van de voorbereiding op de gemeenteraadsverkiezing gezamenlijk met de PvdA. In de zomer van 2024 hebben de besturen van GroenLinks en PvdA onderling afspraken gemaakt over hoe deze samenwerking en voorbereiding eruit zal zien. Dit leidt tot de volgende doelen:

1. We stellen een gezamenlijke kandidatencommissie in.
2. We stellen een gezamenlijke programmacommissie in.
3. We organiseren een online ledenreferendum om een gezamenlijke lijsttrekker te kiezen.
4. We doorlopen het proces van vaststellen van kandidatenlijst en verkiezingsprogramma.
5. We organiseren net als in 2021 het programma Zin in de raad, om geïnteresseerde leden te informeren en te laten proeven van het gemeenteraadslidmaatschap. We gaan het laagdrempelig aanbieden en leden stimuleren om hieraan deel te nemen.
6. In het najaar van 2025 starten de voorbereidingen op de campagne.

Deze doelen zijn behaald. Het jaar heeft voornamelijk in het teken gestaan van het werken aan deze doelen.

Bestuurssbezetting

Afgelopen jaren was het bestuur te vaak te dun bezet. Ook zijn belangrijke functies zoals penningmeester en bestuurslid zichtbaarheid lang niet ingevuld geweest.

1. Voor het zomerreces hebben we het bestuur volledig bezet. Dit betekent acht bestuursleden en de rollen: voorzitter, penningmeester, secretaris, zichtbaarheid, representatie ingevuld. Hiermee maken we het bestuurswerk minder belastend.

2. Dit bereiken we door:

- actiever en gericht kandidaten te werven;
- kandidaat bestuursleden tijdens de meelooperperiode direct een buddy toe te wijzen en intensiever te begeleiden en in te werken
- kandidaat bestuursleden tijdens de meelooperperiode een concrete opdracht

te geven om zo het bestuurswerk te leren kennen

- Leden vroegtijdig te informeren als een bestuursrol vrij komt zodat leden voldoende tijd hebben zich te oriënteren op de rol en om zo te voorkomen dat een bestuurslid al is afgetreden als een nieuw bestuurslid start en er geen tijd is voor een overdracht. Bij iedere bestuurswisseling willen we een naadloze overgang met een warme overdracht.

3. Dit moet ertoe leiden dat het bestuurswerk minder zwaar is, minder tijd kost en het daarmee voor meer leden acceptabel en haalbaar is om een bestuursperiode in te vullen. Dit moet ook weer bijdragen aan meer diversiteit binnen het bestuur.

Dit doel is deels behaald. Na de ALV in januari '25 was het bestuur kwalitatief en kwantitatief goed bezet. Er was geen bestuurslid D&I en de rol van penningmeester werd a.i. ingevuld. In het voorjaar hebben een aantal kandidaten meegelopen met het bestuur. Bij de ALV in juni is de secretaris afgetreden en het bestuurslid ledenbetrokkenheid is voortijdig afgetreden. Voor beide rollen stond direct een ingewerkte vervanger klaar. Ook is er een nieuwe penningmeester ingestemd. Deze is helaas om persoonlijke redenen snel weer afgetreden waarna de penningmeester a.i. de rol weer waargenomen heeft. Eind 2025 heeft een kandidaat algemeen bestuurslid meegelopen.

Het bestuur was goed toegerust voor de opgave waarvoor het staat. Echter was dit soms intensiever dan wenselijk.

Samenwerking PvdA

We gaan vanuit het bestuur van GroenLinks nauw samenwerken met het bestuur van PvdA om de verkiezingen voor te bereiden en de samenwerking tussen beide afdelingen en de werkgroepen te verstevigen. Dit betekent:

4. We gaan regelmatig met beide besturen samen vergaderen. Ook gaan bestuursleden met hetzelfde aandachtsgebied zoals werkgroepen of ledenbetrokkenheid met elkaar samenwerken om zo de samenwerking tussen de afdelingen verder te ontwikkelen.

Dit doel is behaald. We zijn als besturen steeds meer gezamenlijk gaan vergaderen waarbij de belangrijke besluiten ook steeds meer in de gezamenlijke bestuursvergaderingen werden genomen. We hebben twee heidagen georganiseerd. In 2026 gaan we als besturen uitsluitend gezamenlijk vergaderen en vormen we informeel een gezamenlijk bestuur.

3.3 VOORBEREIDEN OP MEERJARENPLAN 2026/2029

Jaarplannen worden jaarlijks vastgesteld op de eerste ALV van het jaar. Deze is vaak in januari of februari. Het actuele meerjarenplan is vastgesteld op de ALV in juni 2022. Dit betekent dat het nieuwe meerjarenplan ook weer kan worden vastgesteld op een ALV in juni 2026. Het nieuwe meerjarenplan sluit dan aan op de raadsperiode 2026-2029. Dit betekent

dat de voorbereidingen hierop begin 2026 kunnen starten.

We weten dat de nieuwe afdeling in het najaar van 2026 wordt opgericht. Het nieuwe bestuur gaat dan aan de slag met een meerjarenplan voor het restant van die raadsperiode.

4. DOELEN ZICHTBAARHEID

Het ziet ernaar uit dat we als bestuur in 2025 weer stevig bezet zijn op deze pijler. Dat is fijn want er is sprake van achterstallig onderhoud. In 2025 werken we aan de volgende doelen:

1. We gebruiken het vastgestelde communicatieplan (2024) bij communicatie binnen de afdeling en bij communicatie naar buiten.

a. We stellen een mediateam samen dat wordt aangestuurd door een bestuurslid Zichtbaarheid. Hiermee vergroten we de zichtbaarheid van de afdeling en de kwaliteit van hoe we ons presenteren.

b. Bij activiteiten zorgen we voor optimale zichtbaarheid, waarbij we beter gebruikmaken van sociale media. Dit doen we aan de hand van ons communicatieplan.

Dit is grotendeels behaald. Het mediateam is opgetuigd en volop ingezet voor de Tweede Kamer campagne. Dit wordt voortgezet naar de gemeenteraadsverkiezingen en de structurele inzet in 2026.

2. We verbeteren bestaande communicatiemiddelen

a. We gaan de website grondig verbeteren en aan de achterkant en voorkant opruimen.

b. We zorgen voor een nieuwe beeldbank met actuele en diverse foto's.

c. We evalueren de manier waarop we What's app gebruiken en voeren de uitkomst door.

Begin 2025 is een goede start gemaakt met het opschonen van de website. Nadat bekend werd dat er in 2026 een nieuwe partij en afdeling komt met een nieuwe naam en site is er bewust niet meer geïnvesteerd in het ontwikkelen van de huidige website.

Het mediateam werkt aan een nieuwe beeldbank. Deze moet in 2026 beschikbaar komen voor de nieuwe gezamenlijke website.

Begin van het jaar zijn we overgestapt van What's naar Signal. Hierbij hebben we een gedragsrichtlijn opgesteld voor leden. Het gebruik van Signal voor communicatie met leden bevalt goed.

3. We evalueren de activiteiten binnen de permanente campagne en voeren verbeteringen door.

4. We zorgen voor zichtbaarheid van onze raadsleden en wethouders binnen de afdeling door hen actief te betrekken bij activiteiten voor leden.

5. We bereiden ons samen met PvdA voor op de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen in 2026.

6. In voorbereiding op de gezamenlijke campagne en verkiezingsdeelname gaan we als GroenLinks Utrecht en PvdA-afdeling steeds nauwer samenwerken. We zorgen voor duidelijke informatie naar leden over hoe dit proces eruit zal zien en wat dit bijvoorbeeld betekent voor een veranderend aanbod in ledenactiviteiten.

We zijn in 2025 ook buiten de campagne om regelmatig met de bakfiets op pad gegaan. Dit hebben we nog niet geëvalueerd. We hebben als besturen plannen gemaakt over hoe we de permanente campagne na de gemeenteraadsverkiezingen gaan voortzetten.

5. DOELEN LEDENBETROKKENHEID

LEDENDEMOCRATIE

5.1 ALGEMENE DOELEN LEDENBETROKKENHEID

- **Verbinding:** Het creëren van sterke banden tussen leden en de vereniging, maar ook tussen leden onderling.
- **Activering:** Het stimuleren van actieve deelname aan activiteiten, projecten en initiatieven.
- **Samenwerking:** Het bevorderen van gezamenlijk werken aan politieke, sociale en groene doelen.

Deze doelen zijn behaald. Alle geplande activiteiten zijn uitgevoerd. Hierbij is ook steeds meer samengewerkt met PvdA.

5.2 WERKGROEPEN EN LEDENBETROKKENHEID

Ledenbetrokkenheid

De werkgroep heeft vooral als doel om nieuwe leden zich thuis te laten voelen bij GroenLinks en wegwijs te maken in de lokale partij. Daarnaast wil de werkgroep bijdragen aan het binden van leden die al langer lid zijn van de lokale afdeling. Daarnaast wil de werkgroep ondersteunen bij het scouten van raadsleden voor 2026. Ook zijn zij mede verantwoordelijk voor het onderhouden van de nieuwe ledenpagina op de website en bijbehorende e-mailing.

De werkgroep heeft veel activiteiten georganiseerd. De werkgroep is nu niet goed bezet. Het vraagt in 2026 aandacht om de werkgroep op sterkte te krijgen en goed toe te rusten voor de opdracht die het heeft.

Politiek Café

De werkgroep zorgt voor een sociale activiteit voor de leden. Het doel is om een vorm te bieden waarbij leden na afloop in gesprek komen met elkaar. Daarnaast fungeert de werkgroep om de zichtbaarheid van de afdeling onder de leden te vergroten, maar ook in

de stad zelf. Ook willen zij de toegankelijkheid voor leden en diversiteit uitbreiden.

In 2025 zijn leuke en succesvolle politieke café's georganiseerd. Vaak samen met PvdA. De werkgroep is nu niet goed bezet. Het vraagt in 2026 aandacht om de werkgroep op sterkte te krijgen en goed toe te rusten voor de opdracht die het heeft.

5.3 VERBINDING EN LEDENBETROKKENHEID

- Buddyprogramma: Koppel nieuwe leden aan bestaande leden voor een periode van drie maanden. Dit helpt bij het opbouwen van netwerken en geeft nieuwe leden een laagdrempelige ingang.
- Kennismakingsborrel met speed-dating: Creëer een gezellige en laagdrempelige setting waarin nieuwe leden in korte tijd met meerdere ervaren leden kunnen kennismaken.
- Utrechtse buurtverkenning: Organiseren van wandelingen of fietstochten door Utrecht waarbij leden meer leren over lokale groene en sociale projecten. Denk aan een bezoek aan een buurtmoestuin, een sociaal wijkcentrum, of duurzame initiatieven zoals een energieneutraal wijkproject.
- Maandelijkse ledenborrel: Toegankelijk voor iedereen. Een moment om samen te komen zonder additionele thema's en puur voor gezelligheid.
- Activeren
- Workshops politieke vaardigheden: Aanbieden van trainingen in debatteren of andere politieke vaardigheden.
- Ledendag: Plan een inspirerende dag met workshops, teambuildingactiviteiten en interactieve sessies over politieke strategieën. Sluit af met een borrel of culturele activiteit.
- Ledenforum: Een maandelijkse bijeenkomst waar leden hun ideeën kunnen pitchen voor politieke acties of evenementen. Dit bevordert eigenaarschap en betrokkenheid.
- Campagne: Opzetten van een werkgroep voor permanente campagne met genoeg mandaat om nieuwe campagne initiatieven op poten te zetten.

Dit is deels behaald. Mede door de ongeplande Tweede Kamer was Q3 vooral gericht op campagnevoeren. Daarmee was een groot deel van de ledenactiviteiten onderdeel van de campagne.

5.4 SAMENWERKING EN LEDENBETROKKENHEID

- Sociale initiatieven in Utrecht: Vrijwilligerswerk in de buurt, ledenmentoraat voor jongeren, inclusieve evenementen en ondersteuning van vluchtelingen.
- Samenwerkingsprojecten: Werk samen met lokale groene en sociale initiatieven zoals Utrecht Natuurlijk, BuurtBuik of de Fietzersbond. Organiseer samen evenementen waarbij leden direct bijdragen aan de stad.
- We organiseren ledengesprekken om in gesprek te blijven met alle leden over de samenwerking tussen GroenLinks en de PvdA in Utrecht.

Dit is deels behaald. Mede door de ongeplande Tweede Kamer was Q3 vooral gericht op campagnevoeren. Daarmee was een groot deel van de ledenactiviteiten onderdeel van de campagne.

5.5 ALGEMENE DOELEN LEDENDEMOCRATIE

1. We betrekken de inhoudelijke werkgroepen actief bij het opstellen van het verkiezingsprogramma.
2. Vanaf het begin van het jaar stimuleren we inhoudelijke werkgroepen om verbinding te zoeken met de inhoudelijke werkgroepen van de PvdA.
3. Vanaf september stimuleren we de inhoudelijke werkgroepen om zich samen te voegen met de inhoudelijke werkgroepen van de PvdA.

Dit is goed behaald. De werkgroepen hebben veel bijgedragen aan het verkiezingsprogramma. De werkgroepen zijn samengevoegd met die van de PvdA.

DOELEN REPRESENTATIE

Zoals het er nu naar uitziet is er per 2025 geen bestuurslid Representatie. Daarmee is het verstandig om hier niet te grote doelen te stellen maar te focussen op wat er nu al loopt.

- Uitvoeren van het jaarplan Diversiteit en inclusie 2024 (dat doorloopt tot in 2025).

Een aantal concrete doelen hierin zijn nog niet behaald, bijvoorbeeld:

- We ontwikkelen een gedragscode voor ledenactiviteiten.
- Met leden uit verschillende wijken organiseren we activiteiten in verschillende wijken zodat diverse groepen zich aan GroenLinks kunnen binden.
- We onderzoeken wat de behoefte van leden is om toegankelijkheid van ledenactiviteiten te vergroten. Dit kan gaan om een kolfruimte tot de inzet van een gebarentolk.
- De samenwerking met DWARS verstevigen: We gaan samen met DWARS kijken naar de mogelijkheid om MBO-ers meer te betrekken bij de politiek.
- Uitvoeren scoutingsplan 2024-2026
- We organiseren in samenwerking tussen werkgroep Diversiteit en Inclusie minimaal vijf activiteiten zoals deelname aan de Pride Utrecht of een Groene Iftar.

De werkgroep Diversiteit en inclusie heeft een belangrijke rol in het behalen van deze doelen.

Deze doelen zijn deels behaald. Gedurende heel 2025 was er geen dedicated bestuurslid representatie. Door de voorbereiding op de gemeenteraadsverkiezingen en de Tweede Kamer campagne was er onvoldoende aandacht voor de doelen rond representatie. Het jaarplan is niet verder uitgevoerd. Het project om MBO'ers beter te betrekken bij politiek is wel uitgevoerd.

Samen met PvdA zijn er informatieavonden georganiseerd voor leden uit specifieke doelgroepen die interesse hebben voor raadswork.

Het behalen van doelen op representatie gaat duidelijk niet vanzelf. Het vraagt doorlopende en gerichte aandacht vanuit het bestuur. In 2026 moeten we aan de slag met wat we als nieuwe rood-groene afdeling willen bereiken op representatie en hoe we daarmee aan de slag gaan.

4. Conclusie

Het was een intensief jaar. Mede door de vervroegde Tweede Kamercampagne en verkiezingen was het niet mogelijk alle gestelde doelen te behalen. Los van de gestelde doelen zijn de belangrijkste resultaten van 2025 de gezamenlijke goede voorbereiding met de PvdA op de gemeenteraadsverkiezingen en de manier waarop de afdelingen en besturen van GroenLinks en PvdA al grotendeels zijn samengevoegd en klaar zijn voor een gezamenlijke toekomst. Daar gaan we in 2026 in volle vaart mee verder!

Heb je vragen naar aanleiding van deze terugblik? Neem contact op met een van de verantwoordelijke bestuursleden.