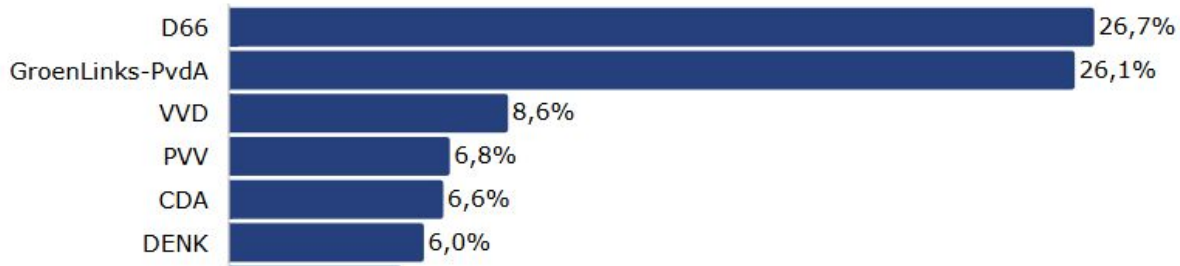


Samenvatting Evaluatie campagne TK '25



Doel campagne: We willen weer de grootste worden in Utrecht met 35,9% van de stemmen in Utrecht (+1% punt t.o.v. TK23).

Dit doel is niet behaald. Het resultaat was slechts 26,1%. D66 is met 26,7% net groter geworden. De daling is wel lager dan landelijk gemiddeld.



Samenvatting Evaluatie campagne TK '25

Onze rood-groene campagne in Utrecht is geslaagd als:

- we hiervoor minstens 100 (nieuwe) leden mobiliseren; +
- we in augustus en september 500 vooral nieuwe leden bellen om hen te mobiliseren voor de campagne; + -
- we zichtbaar campagne voeren in alle 10 de Utrechtse wijken; +
- we minstens 8 keer gaan huis aan huizen; +
- we minstens 10 keer met de bakfiets op pad gaan; +



Samenvatting Evaluatie campagne TK '25



- we op het merendeel van de campagnedagen samenkomen in het campagnepand; +
- we trainingen en bijeenkomsten organiseren in het campagnepand om vrijwilligers goed voorbereid op pad te laten gaan; +
- Dwars en de JS bij alle activiteiten betrokken worden; +
- er 5 kandidaat kamerleden campagne komen voeren in Utrecht; +
- de sfeer tijdens de campagne goed en positief is voor alle vrijwilligers; +

Samenvatting Evaluatie campagne TK '25

Teams:

- Campagnekernteam
- Belteam
- Bakfietsteam
- Mediateam
- Pandbeheerteam

Activiteiten:

- Belavonden
- Campagneaftrap
- Huis aan huizen met de bakfiets
- Piekacties (Amelisweerd en Wonen)
- Eindsprint (Flyeren op de stations)
- Uitslagenavond
- Bedankborrel vrijwilligers



Samenvatting Evaluatie campagne TK '25



Conclusie:

- Niet het resultaat waarop we hadden gehoopt, wel de zichtbaarheid en activiteiten die we hadden gepland.

Verbeterpunten:

- Huis aan huizen is onze sterkte maar we kunnen meer impact hebben door de kwaliteit te verhogen. Dat betekent: meer training, meer inhoud en vorm aanreiken en meer onderlinge feedback.